

# VÅRT HITTILLS BÄSTA KVARTAL – CLEMONDO STÅR STARKT

## ANDRA KVARTALET 2020

- ✓ Rörelsens intäkter uppgick till 96,1 (61,7) MSEK.
- ✓ EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar, uppgick till 16,7 (3,1 varav 0,0 engångskostnader) MSEK.
- ✓ Resultatet efter skatt uppgick till 9,6 (-2,0) MSEK.
- ✓ Resultat per aktie uppgick till 0,07 (-0,01) och 0,07 (-0,01) SEK efter utspädning.

## VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- ✓ Clemondo inför treskift för att växla upp produktionen, tar in extra personal för sommarproduktion och tidigarelägger driftsättning av en produktionslina från Rörvik.
- ✓ Clemondo tecknar avtal med Hygienteknik om leverans av produkter för hygien och rengöring till ett uppskattat ordervärde av 4 MSEK på årsbasis.
- ✓ Clemondo har inlett test av nästa generation miljövänliga produkter för fordonsvård.
- ✓ Clemondo utökar avtalet med europeiska vårdgrossisten OneMed avseende produkter inom Hygiensegmentet. Avtalet löper över 2 år med ett värde på 12 MSEK.
- ✓ Clemondo inleder leveranser av hygienprodukter till Danmark och Norge samt frisläpper hygienprodukter för privatkunder på den svenska marknaden.
- ✓ Clemondos VD och ledning köper aktier i bolaget.

## FINANSIELL ÖVERSIKT

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	Helår 2019
Rörelsens intäkter, MSEK	96,1	61,7	173,6	131,3	250,0
Bruttomarginal	42,7 %	44,1 %	42,4 %	43,1 %	43,0 %
EBITDA, MSEK	16,7	3,1	26,4	7,5	17,2
EBITDA %	17,4 %	5,0 %	15,2 %	5,7 %	6,9 %
EBIT %	13,9 %	-1,2 %	11,1 %	-0,2 %	0,8 %
Resultat efter skatt, MSEK	9,6	-2,0	13,0	-3,0	-3,8
Resultat per aktie, före utspädning	0,07	-0,01	0,10	-0,02	-0,03
Soliditet	27,3 %	16,7 %	27,3 %	16,7 %	19,1 %
Skuldsättningsgrad	2,40	4,61	2,40	4,61	3,88

”Perioden summeras till Clemondos bästa kvartal någonsin, såväl sett till försäljning som till resultat.”

Jesper Svensson, VD

## RESULTAT EFTER SKATT Q2 MSEK

# 9,6

## BRUTTOMARGINAL Q2 %

# 43%

## FÖR YTTRELIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Jesper Svensson, VD, Telefon: 070-529 17 22, E-post: [jesper.svensson@clemondo.se](mailto:jesper.svensson@clemondo.se)

Jesper Friis-Jespersen, CFO, Telefon: 076-611 75 41, E-post: [jesper.friis-jespersen@clemondo.se](mailto:jesper.friis-jespersen@clemondo.se)

Denna information är sådan information som Clemondo Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom Jesper Svenssons försorg, för offentliggörande den 20 augusti kl. 07.30 CEST. Västra Hamnen Corporate Finance är certified adviser, kontakt [ca@vhcorp.se](mailto:ca@vhcorp.se), +46 40-200 250.

Clemondo Group AB (publ), 556792-0193.

## VD HAR ORDET

Under andra kvartalet 2020 ökade Clemondos intäkter till 96,1 (61,7) MSEK, en tillväxt på 55 procent jämfört med föregående år. EBITDA uppgick till 16,7 (3,1) MSEK vilket innebär en EBITDA-marginal på 17,4 (5,0) procent – rejält över vårt finansiella mål om 10 procent.

Det innebär att perioden summeras till Clemondos bästa kvartal någonsin, såväl sett till försäljning som till resultat. Perioden har präglats av Corona-pandemins effekter. Vi har kraftigt växlat upp vår produktion, samtidigt som vi har lyckats skydda organisationen mot smitta. Vårt EBITDA för perioden är ett resultat av vårt höga kapacitetsutnyttjande, vår förmåga att snabbt växla upp för att möta efterfrågan och olika insatser för att öka produktiviteten. Här finns mer att göra och det går att växa ytterligare i nuvarande kostym utan kostsamma investeringar.

Som ett sista steg i vår turn-around får vi nu även med oss kassaflödet med 26,9 MSEK. Det bidrar till att stärka vår balansräkning. Vid utgången av perioden var vår soliditet 27,3 procent – att jämföra med 19,1 procent vid årets ingång – och den närmar sig därmed det uppsatta målet på 30 procent. Vi har under Q1-Q2 amorterat 28,7 MSEK på vår finansiella nettoskuld. Sammantaget innebär det att Clemondo står starkt och är redo för fortsatt tillväxt.

Även om merparten av tillväxten är hänförlig till desinfektionsprodukter inom Hygien så står Clemondo på tre ben. För juni månad noterade vi glädjande nog att samtliga områden utvecklades positivt och bidrog till framgången. Utmaningen blir att balansera och styra produktionen i takt med att vi rör oss mot ett nytt normalläge.

- Inom Fordon såg vi en kraftig negativ Corona-effekt i april och maj för att i juni återvända till tillväxt, om än begränsad. Under hösten väntar lanseringen av nästa generation miljövänliga fordonsvårdsprodukter, som har fått mycket positivt bemötande vid test hos kund.
- På Hygienområdet har vi, i en utmanande verklighet med många svårigheter, lyckats med bedriften att skala upp produktionen med över 500 procent. Det känns skönt att visa våra kunder att vi genomgående jobbat enligt devisen full kostnadstäckning, dvs enbart justerat priser relaterat till förändrade råvarupriser. Vi är ifatt efterfrågan på de flesta förpackningsformaten. Vi ser en fortsatt väldigt stark men inte oändlig efterfrågan. Under kvartalet har vi prioriterat svenska avtalskunder inom vård och omsorg, men har initierat leveranser till privatmarknaden och till övriga nordiska länder. Vi bedömer att efterfrågan kommer ligga kvar på en fortsatt hög nivå.
- Det är glädjande att se att den renodling av området Industri som inleddes i höstas nu börjar bära frukt. Drivet av en allt starkare Outdoor-försäljning har nedgången bromsats trots en Coronapåverkad marknad och vi ser positivt på framtiden.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till kollegor, leverantörer och kunder. Alla har verkligen ställt upp på ett fantastiskt sätt så att vi tillsammans har kunnat hjälpa Sverige och sjukvården genom en svår period.

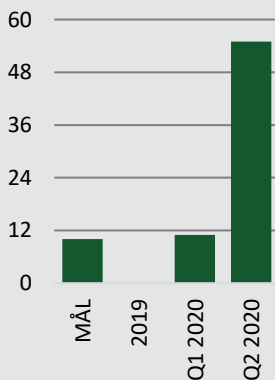


**”Våra goda resultat bidrar till att stärka Clemondos balansräkning.”**

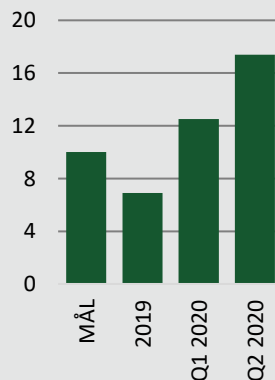
Jesper Svensson

VD, Clemondo Group AB (publ)

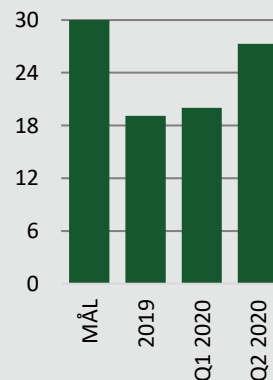
TILLVÄXT %



EBITDA %



SOLIDITET %



## SEGMENT

### FORDON

Inom produktsegmentet Fordon erbjuder Clemondo helhetslösningar för tvätt- och fordonsvård. Produkterna säljs under varumärket Lahega till professionella kunder såsom lastbils/biltvättar, rekonditioneringsföretag och bilåterförsäljare. Exempel på produkter i sortimentet, som till 70 procent av miljömärkt med Svanen och Kemikaliesvepet, är yttre och inre rekonditionering, lackkonservering och högeffektiv tvätt. Clemondo erbjuder även utbildningar, översyn av arbetsmetoder och stöd gällande t ex miljötillstånd.

Under perioden har Clemondo genomfört sluttester av en ny vegetabilisk fordonsvårdsserie under namnet Greenium. Produktserien har tagits fram utifrån Clemondos övergripande mål om Nollbarhet med en strävan om nollvision för miljöpåverkan och god arbetsmiljö. Greeniumserien består av fem produkter som är avsedda för handtvätt, gör det själv-tvättar och maskintvätt samt en ny spolarvätskeserie. Den nya produktserien innebär upp till 95 procent lägre miljöavtryck i jämförelse med traditionella medel. Produkterna har sluttstats hos kund på ett framgångsrikt sätt under kvartalet och fortsatta tester kommer att göras för att säkerställa de låga utsläppsvärdena. Greeniumserien kommer lanseras under det tredje kvartalet. April och maj präglades starkt av en negativ Corona-effekt men under juni såg vi en kraftig återhämtning. Resultatet för segmentet började vända tillbaka till tillväxt vid slutet av kvartalet och ett tillflöde av nya kunder. Vid utgången av juni konstaterades dessutom en starkare försäljning än i juni 2019.



### HYGIEN

Inom ramen för produktsegmentet Hygien erbjuder Clemondo ett brett urval av produkter för desinficering, hudvård och rengöring, samt produkter för lokalvård, under varumärket Liv. I erbjudandet ingår även utförlig dokumentation och utbildning för att säkerställa hög kvalitet och kundnöjdhet. Liv är marknadsledande inom offentlig sektor och majoriteten av Sveriges regioner använder produkter från Livs sortiment.

Under kvartalet har Liv stärkt ett flertal viktiga kundavtal. Avtalet med OneMed förlängdes och utökades från svenskt samarbete till ett nordiskt. OneMed är en av Europas största återförsäljare inom hygiensegmentet för vårdssektorn. Avtalet rör produkter inom Hygien-segmentet och löper över 2 år med ett värde på lägst 12 MSEK, vilket är cirka 50 procent högre än affärsvolymen i föregående kontrakt. Under perioden tecknades även ett avtal med Hygienteknik Sverige AB om leverans av produkter för hygien och rengöring. Uppskattat ordervärde är 4 MSEK på årsbasis. Hygienteknik förser värden i och omkring Västmanland med försörjningsmateriel. Hygientekniks affärsidé är att tillhandahålla produkter för professionell städning med fokus på miljö, ergonomi och ekonomi. Kunderna finns inom den offentliga sektorn, handeln, industrin, städbolag samt fastighetsbolag.

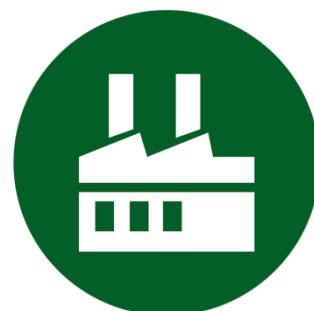
Pandemins påverkan på det andra kvartalet har medfört en närmast oändlig efterfrågan med inkommande förfrågningar från hela världen. Liv har valt att fokusera resurserna på Norden och att primärt tillgodose vårdens behov samt andra samhällskritiska delar såsom polisen. På grund av det ovanligt pressade samhällsläget upprättades en tätare dialog med landstingen för att ännu snabbare kunna anpassa leveranser och tillgodose behoven. Under kvartalet har mer fokus lagts på att utveckla affärerna inom hygien i Danmark och Norge, genom att dra nytta av Livs etablerade nordiska samarbetspartners OneMed och Mediq. Under sommaren genomfördes de inledande leveranserna och vi ser en stigande orderingång från båda våra grannländer. Ambitionen är att öka exportförsäljningen genom att aktivt teckna fler nordiska kontrakt.



### INDUSTRI

Produktsegmentet Industri innefattar Clemondos produkter inom rengöring och processhjälpmedel för tillverknings- och livsmedelsindustrin, men även produkter inom delsegmentet Outdoor som används för olika typer av utomhusrengöring. Strovells är det övergripande varumärket som används inom segmentet.

Renodlingen av produktsegmentet Industri som inleddes i slutet på föregående år har fallit väl ut men det finns mer som kan förbättras. Strategin är att vända den negativa trenden genom att i större utsträckning bearbeta marknaden via återförsäljare för att på så sätt nå ut till kunderna på ett bättre och mer kostnadseffektivt sätt. Ett exempel på detta är sortimentet med skärvätskor som lämnades över till återförsäljaren Ikaros den 1 mars. Vid slutet av föregående kvartal anställdes en ny KAM som kommer jobba mot de stora återförsäljarna på industrisidan. Delsegmentet Outdoor visade en fortsatt god tillväxt i det andra kvartalet som delvis har kompenserat för nedgången inom Industri. Många produkter som är kopplade till husägande, exempelvis altan- och terrasssvätt, har varit mycket populära under sommaren. Det finns goda möjligheter för att fortsätta utveckla delsegmentet Outdoor.



# OM CLEMONDO

Clemondo erbjuder hållbara och effektiva helhetslösningar för rengöring och hygien, med produkter som alltid behövs oavsett konjunktur. Inom ramen för segmenten Fordon, Hygien och Industri utvecklar, tillverkar och marknadsför Clemondo rengöringsprodukter under de tre egna varumärkena Lahega, Liv och Strovells vid bolagets anläggning i Helsingborg.

## NOLLBARHET INNEBÄR REN OMTANKE

Clemondos rengöringslösningar tas fram för att vara så klimatsmarta som möjligt – maximal effekt med minimal påverkan. Målet är att ständigt öka andelen miljömärkta produkter och att vara ett klimatneutralt företag 2030. De krav som ställs för att erhålla miljömärkningarna utgör en lägstanivå när nya produkter utvecklas. Inom Fordon finns en komplett miljömärkt produktportfölj för bilvård och för Hygien är det en självklarhet att produkter för kroppsvård och handhygien är miljömärkta. Målet är att alltid erbjuda kunden hållbara alternativ.

## FINANSIELLA MÅL

- ✓ Minst 10 % tillväxt per år, varav hälften organiskt.
- ✓ EBITDA på minst 10 % över en konjunkturcykel.
- ✓ Soliditet på minst 30 %.

## TRE SKÅL ATT INVESTERA I CLEMONDO

- ✓ Clemondo har en ledande position inom hållbar rengöring, med utveckling och tillverkning i Sverige av produkter som efterfrågas oavsett konjunktur för områdena Fordon, Hygien och Industri.
- ✓ Clemondo har genomfört en framgångsrik turn-around och har goda förutsättningar för lönsam tillväxt, generera kassaflöde och att nå de finansiella målen.
- ✓ Clemondos försäljning sker i dag främst i Sverige och bolagets strategi är att växa på övriga nordiska marknader inom Fordon och Hygien genom att teckna nordiska kontrakt med större kunder.

## AKTIEN

Clemondo Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan 19 december 2013, med tickern CLEM. Antal aktier i bolaget uppgick vid periodens utgång till 132 659 865. Koncernen har ett aktiekapital om 13 265 986,50 kr och kvotvärdet per aktie är 0,1 kr. Bolagets Certified Adviser är Västra Hamnen Corporate Finance AB.

## STÖRSTA AKTIEÄGARE

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)
LMK Forward AB	20 000 000	15,08%	15,08%
Jörns Bullmarknad AB	10 100 000	7,61%	7,61%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	9 572 155	7,22%	7,22%
Nordnet pensionsförsäkring AB	2 842 551	2,14%	2,14%
Norén, Lottie Janeth	2 563 307	1,93%	1,93%
Hägg, Mikael	1 936 973	1,46%	1,46%
Jönsson Yüce, Michael	1 504 941	1,13%	1,13%
Alriksson Karlsson, Gudrun a Maria	947 844	0,71%	0,71%
Karlström, Hans Tommy	830 800	0,63%	0,63%
Bergström, Guifeng	789 000	0,59%	0,59%
<b>Summa de 10 största ägarna</b>	<b>51 087 571</b>	<b>38,51%</b>	<b>38,51%</b>
<b>Summa övriga ägare</b>	<b>81 572 294</b>	<b>61,49%</b>	<b>61,49%</b>
<b>Summa Totalt</b>	<b>132 659 865</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

# KONCERNENS UTVECKLING

## OMSÄTTNING

Försäljningen under andra kvartalet uppgick till 96,1 (61,7) MSEK, en organisk tillväxt med drygt 55 procent jämfört med samma period 2019. Tillväxt sker inom område Hygien. Vi ser ett tapp inom område Fordon och Industri där tappet i huvudsak förklaras av negativa Corona effekter samt relaterat till prioritering av sjukvården som påbörjades redan under andra halvan av mars. Brist på tillgång till ingående material har påverkat försäljningen negativt. Vi har under Q2 kontinuerligt arbetat med att balansera efterfrågebehovet på våra produkter, efterfrågan har varit betydligt större än vad vår successivt utökade leveranskapacitet klarat av att leverera.

## BRUTTOVINST

Bruttovinstmarginalen för koncernen uppgick till 42,7 procent (44,1), vilket är en försämring med 1,4 procentenheter jämfört med andra kvartalet föregående år. Kvartalets bruttomarginal har präglats av implementering av ny produktionslina, utökad skiftgång samt kraftiga prissvängningar avseende ingående material. Under kvartalet har vi försökt balansera för de ökade kostnader som det inneburit att prioritera sjukvården.

## KOSTNADER OCH AVSKRIVNING

Koncernens kostnader under andra kvartalet ökade med 0,1 MSEK jämfört med samma period 2019. Vi har lyckats hantera en tillväxtökning med 55 procent med oförändrad kostnadsnivå tack vare de löpande effektiviseringsåtgärder som vi successivt infört och fortsätter att jobba vidare med. Av- och nedskrivningar uppgick till 3,4 (3,9) MSEK.

## RESULTAT

EBITDA-resultatet uppgick till 16,7 (3,1) MSEK och rörelseresultatet uppgick till 13,3 (-0,8) MSEK jämfört med samma period 2019. Ökningen av resultatet beror framförallt på volymökning i kombination med löpande förbättringsåtgärder samt effektiviseringar. Resultatet efter skatt uppgick till 9,6 (-2,0) MSEK.

## FINANSNETTO OCH SKATTER

Finansnettot uppgick till -0,5 (-1,1) MSEK. Skatt på periodens resultat uppgick till -3,3 (-0,1) MSEK, som motsvarar en minskning av den uppskjutna skattefordran. Uppskjuten skatt har tidigare beräknats på skattemässiga underskott och redovisas som en skattefordran.

## KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital under perioden uppgick till 16,5 (1,8) MSEK, där ökningen främst är relaterad till det förbättrade rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till 26,9 (0,8) MSEK.

## KAPITALBINDNING

Koncernen har under perioden jämfört med utgången av föregående kvartal ökat varulager med -7,8 MSEK, minskat rörelsefordringar med 9,0 MSEK samt ökat rörelseskulder med 9,1 MSEK. Sammantaget minskade kapitalbindningen i rörelsekapital med 10,4 MSEK. Majoriteten av ökningen av varulager hänförs till tillväxten i kombination med ökade inköp för att säkerställa leveransförmågan. Merparten av minskningen av rörelsefordringar kommer från minskade kundfordringar, merparten av ökningen av rörelseskulder kommer från leverantörskulder i paritet med att utöka kapaciteten vid fabriken i Helsingborg.

## RÖRELSEKAPITAL

Rörelsekapitalet kommer successivt att förbättras till följd av förbättrade rörelseresultat i kombination med löpande förbättringsåtgärder för att effektivisera kapitalbindningen. Clemondo har outnyttjade kreditfaciliteter på 59,9 (50,6) MSEK per den 30 juni 2020 som bedöms täcka rörelsekapitalbehovet det kommande året.

## NETTOSKULD

Den finansiella nettoskulden minskade med -26,1 MSEK från utgången av föregående kvartal och uppgick till 45,8 (78,7) MSEK per den 30 juni 2020. Under Q2 har en amortering skett av den finansiella nettoskulden med 16,9 MSEK. Clemondo har som ambition att successivt minska den finansiella nettoskulden vilket kommer leda till ett förbättrat finansnetto för koncernen.

## SOLIDITET

Soliditeten uppgick till 27,3 (16,7) procent. Koncernens egna kapital uppgick till 41,8 (27,8) MSEK vid utgången av kvartalet. Balansomslutningen uppgick till 153,0 (166,1) MSEK.

## ANSTÄLLDA

Antalet anställda uppgick vid utgången av kvartalet till 61 (64) personer.

## MODERBOLAGET

Intäkterna under perioden uppgick till 1,5 (1,4) MSEK. Eget kapital uppgick till 114,4 (104,7) MSEK och soliditeten för moderbolaget var 72,3 (57,7) procent.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas års- och koncernredovisningarna med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncern-redovisning (K3). För vidare information se redovisnings- och värderingsprinciper i årsredovisningen för 2019.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Inga nya risker eller osäkerhetsfaktorer jämfört med de som beskrivs i årsredovisningen för 2019 bedöms föreligga per dagen för denna rapportens avgivande.

# KONCERN RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, TKR

	1 april - 30 juni 2020	1 april - 30 juni 2019	1 jan - 30 juni 2020	1 jan - 30 juni 2019	1 jan - 31 dec 2019
Rörelsens intäkter	96 091	61 729	173 606	131 290	250 022
Kostnad sålda varor	-55 088	-34 498	-100 055	-74 700	-142 501
<b>Bruttoresultat</b>	<b>41 003</b>	<b>27 231</b>	<b>73 551</b>	<b>56 590</b>	<b>107 522</b>
Personalkostnader	-12 928	-13 696	-26 099	-28 704	-52 626
Övriga rörelsekostnader	-11 338	-10 437	-21 063	-20 363	-37 675
<b>EBITDA</b>	<b>16 737</b>	<b>3 097</b>	<b>26 389</b>	<b>7 522</b>	<b>17 221</b>
Av- och nedskrivningar	-3 399	-3 864	-7 168	-7 792	-15 173
<b>Rörelseresultat</b>	<b>13 338</b>	<b>-767</b>	<b>19 221</b>	<b>-270</b>	<b>2 048</b>
Finansnetto	-480	-1 118	-1 370	-2 268	-4 364
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>12 859</b>	<b>-1 886</b>	<b>17 851</b>	<b>-2 538</b>	<b>-2 316</b>
Skatt på periodens resultat	-3 272	-83	-4 861	-429	-1 500
<b>Årets resultat</b>	<b>9 587</b>	<b>-1 969</b>	<b>12 990</b>	<b>-2 967</b>	<b>-3 816</b>
Resultat per aktie (SEK) före utspädning	0,07	-0,01	0,10	-0,02	-0,03
Resultat per aktie (SEK) efter utspädning	0,07	-0,01	0,10	-0,02	-0,03
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (1000-tal)	132 660	132 660	132 660	132 660	132 660
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (1000-tal)	135 423	135 423	135 423	135 423	135 423
Bruttomarginal	42,7%	44,1%	42,4%	43,1%	43,0%
EBITDA %	17,4%	5,0%	15,2%	5,7%	6,9%
EBIT %	13,9%	-1,2%	11,1%	-0,2%	0,8%

# KONCERNBALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, TKR

	2020-06-30	2019-06-30	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
Immateriella anläggningstillgångar	59 152	70 178	61 895	72 950	64 638
Materiella anläggningstillgångar	12 263	14 867	12 126	16 139	12 641
Finansiella anläggningstillgångar	1 318	7 239	4 664	7 498	6 343
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>72 733</b>	<b>92 283</b>	<b>78 685</b>	<b>96 587</b>	<b>83 622</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Varulager	37 366	38 372	29 603	33 438	32 211
Övriga omsättningstillgångar	42 875	35 458	51 417	40 681	34 783
Kassa och bank	0	1	0	2	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>80 240</b>	<b>73 831</b>	<b>81 020</b>	<b>74 121</b>	<b>66 994</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>152 974</b>	<b>166 114</b>	<b>159 705</b>	<b>170 708</b>	<b>150 616</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital</b>	<b>41 826</b>	<b>27 770</b>	<b>32 239</b>	<b>29 739</b>	<b>28 836</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>10 573</b>	<b>10 403</b>	<b>9 872</b>	<b>10 572</b>	<b>9 963</b>
<b>Skulder</b>					
Långfristiga skulder	11 505	33 676	27 104	37 365	27 251
Kortfristiga skulder	89 070	94 264	90 490	93 032	84 566
<b>Summa skulder</b>	<b>100 575</b>	<b>127 940</b>	<b>117 594</b>	<b>130 396</b>	<b>111 817</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>152 974</b>	<b>166 114</b>	<b>159 705</b>	<b>170 708</b>	<b>150 616</b>
Soliditet	27,3%	16,7%	20,2%	17,4%	19,1%

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, TKR

	1 apr - 30 jun 2020	1 apr - 30 jun 2019	1 jan - 31 mar 2020	1 jan - 31 mar 2019	1 jan - 31 dec 2019
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>32 239</b>	<b>29 739</b>	<b>28 836</b>	<b>30 738</b>	<b>30 738</b>
Utdelning					
Tillfört kapital vid nyemission, netto					
Latent skatt emission och transaktionskostnader					
Tillfört kapital genom emission av teckningsoptioner					1 914
Periodens resultat	9 587	-1 969	3 403	-998	-3 816
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>41 826</b>	<b>27 770</b>	<b>32 239</b>	<b>29 739</b>	<b>28 836</b>

# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG, TKR

	1 apr - 30 jun 2020	1 apr - 30 jun 2019	1 jan - 30 jun 2020	1 jan - 30 jun 2019	1 jan - 31 dec 2019
Rörelseresultat	13 338	-767	19 221	-270	2 049
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	4 174	3 872	8 206	5 549	12 314
Erhållen ränta	328	39	329	69	3
Erlagd ränta	-808	-1 157	-1 700	-2 337	-4 368
Betald skatt	-496	-139	-950	-516	-76
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>16 536</b>	<b>1 847</b>	<b>25 106</b>	<b>2 495</b>	<b>9 922</b>
Ökning/minskning varulager	-7 762	-4 935	-5 155	-4 523	1 638
Ökning/minskning rörelsefordringar	9 038	5 594	-7 141	4 579	3 699
Ökning/minskning rörelseskulder	9 120	-1 755	17 619	-7 924	-18 565
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>26 932</b>	<b>751</b>	<b>30 429</b>	<b>-5 373</b>	<b>-3 306</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 153	-77	-2 467	-77	-104
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-75		1	41
Förändring långfristiga fordringar					
Investering av dotterbolag					
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 153</b>	<b>-152</b>	<b>-2 467</b>	<b>-76</b>	<b>-63</b>
Nyemission / teckningsoptioner					1 914
Upptagna lån					
Amortering av lån	-14 240	-3 587	-14 987	-6 681	-12 900
Ökning/minskning av räntebärande skulder	-10 540	2 987	-12 975	12 130	14 353
Utbetald utdelning					
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-24 780</b>	<b>-600</b>	<b>-27 962</b>	<b>5 449</b>	<b>3 367</b>
Periodens kassaflöde	0	-1	0	0	-2
Likvida medel vid periodens början	0	2	0	2	2
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>



# MODERBOLAGETS RESULTAT- RÄKNING I SAMMANDRAG, TKR

	1 apr - 30 juni 2020	1 apr - 30 juni 2019	1 jan - 30 jun 2020	1 jan - 30 juni 2019	1 jan - 31 dec 2019
Rörelsens intäkter	1 472	1 368	2 943	2 281	5 003
Kostnad sålda varor					
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 472</b>	<b>1 368</b>	<b>2 943</b>	<b>2 281</b>	<b>5 003</b>
Personalkostnader	-1 467	-1 581	-2 923	-2 702	-4 972
Övriga rörelsekostnader	-481	-664	-1 176	-1 240	-1 691
<b>EBITDA</b>	<b>-476</b>	<b>-877</b>	<b>-1 156</b>	<b>-1 661</b>	<b>-1 660</b>
<i>Av- och nedskrivningar</i>					
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-476</b>	<b>-877</b>	<b>-1 156</b>	<b>-1 661</b>	<b>-1 660</b>
Finansnetto	-524	-660	-1 142	-1 278	-2 602
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 000</b>	<b>-1 537</b>	<b>-2 298</b>	<b>-2 939</b>	<b>-4 262</b>
Bokslutsdispositioner					13 291
Skatt på periodens resultat					-1 848
<b>Årets resultat</b>	<b>-1 000</b>	<b>-1 537</b>	<b>-2 298</b>	<b>-2 939</b>	<b>7 181</b>

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, TKR

	2020-06-30	2019-06-30	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
Materiella anläggningstillgångar					
Finansiella anläggningstillgångar	153 593	154 982	153 593	154 982	153 593
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>153 593</b>	<b>154 982</b>	<b>153 593</b>	<b>154 982</b>	<b>153 593</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Övriga omsättningstillgångar	4 785	26 601	30 202	28 142	34 622
Kassa och bank					
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4 785</b>	<b>26 601</b>	<b>30 202</b>	<b>28 142</b>	<b>34 622</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>158 378</b>	<b>181 582</b>	<b>183 795</b>	<b>183 123</b>	<b>188 215</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital</b>	<b>114 433</b>	<b>104 698</b>	<b>115 433</b>	<b>106 234</b>	<b>116 732</b>
<b>Obeskattade reserver</b>					
<b>Skulder</b>					
Långfristiga skulder	10 000	30 000	25 000	32 500	25 000
Kortfristiga skulder	33 945	46 885	43 362	44 389	46 483
<b>Summa skulder</b>	<b>43 945</b>	<b>76 885</b>	<b>68 362</b>	<b>76 889</b>	<b>71 483</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>158 378</b>	<b>181 582</b>	<b>183 795</b>	<b>183 123</b>	<b>188 215</b>
Soliditet	72,3%	57,7%	62,8%	58,0%	62,0%

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, TKR

	1 apr - 30 jun 2020	1 apr - 30 jun 2019	1 jan - 31 mar 2020	1 jan - 31 mar 2019	1 jan - 31 dec 2019
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>115 434</b>	<b>106 235</b>	<b>116 732</b>	<b>107 637</b>	<b>107 637</b>
Utdelning					
Tillfört kapital vid nyemission, netto					
Latent skatt emission och transaktionskostnader Tillfört kapital genom emission av teckningsoptioner					1 914
Periodens resultat	-1 000	-1 537	-1 298	-1 402	7 181
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>114 434</b>	<b>104 698</b>	<b>115 434</b>	<b>106 235</b>	<b>116 732</b>

## FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q3, 2020	12 november 2020
Bokslutskommuniké, 2020	16 februari 2021

Alla rapporter kommer att finnas tillgängliga på [www.investor.clemondo.se](http://www.investor.clemondo.se)

## STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Helsingborg den 20 augusti 2020  
Clemondo Group AB (publ)

Michael Engström, styrelseordförande  
Cecilia Lager, styrelseledamot  
Camilla Dahlin, styrelseledamot  
Jonas Schoultze, styrelseledamot  
Lisa Hugoh, styrelseledamot  
Jesper Svensson, VD

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

## PRESENTATION Q2

Torsdagen den 20 augusti 2020, klockan 09.00, håller Clemondo en webbsänd telekonferens med VD Jesper Svensson och CFO Jesper Friis-Jespersen om offentliggörandet av sin rapport för andra kvartalet 2020. Efter konferensen följer en frågestund. Presentationen hålls på svenska. Det går att följa konferensen via dator, tablet eller telefon.

Registrera dig till webbkonferensen på följande länk:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/2244333439114628109>

Antal platser är begränsat så vi rekommenderar att du registrerar dig i god tid för att vara säkrad en plats.

Telekonferensen och presentationsmaterialet kommer efter avslutad konferens att finnas tillgängligt på bolagets hemsida, [www.investor.clemondo.se](http://www.investor.clemondo.se)